

# SU INMOBILIARIA EN LAS REDES SOCIALES

La mejor solución para aumentar sus ventas fácilmente

# REDES SOCIALES



954 42 10 54 - 954 42 10 53

## su inmobiliaria



### ¿Por qué estar en las redes sociales?

## MAQUETACIÓN PROFESIONAL EN REDES SOCIALES

POSICIONA SU AGENCIA EN EL MERCADO. MEJORA EL SERVICIO AL CLIENTE. DESTACA INMUEBLES Y SERVICIOS.

## SERVICIO DE COMMUNITY MANAGER EN REDES SOCIALES

NOSOTROS NOS ENCARGAMOS DE GESTIONAR Y MANTENER SU PRESENCIA EN LAS PRINCIPALES SOCIAL MEDIA

Las redes sociales son **una excelente herramienta para los profesionales del sector inmobiliario**, puesto que ofrecen una manera efectiva de llegar a clientes interesados, labrarse una reputación online y promocionar sus inmuebles y servicios.

Hay que estar donde están los clientes, y la presencia en las redes sociales sirve, sobre todo, para lograr visibilidad y generar confianza, algo tan importante en el sector inmobiliario.

Lo ideal es que esas diferentes redes sociales estén conectadas con página web y blog. **¿Tienes una web y no está conectada con sus seguidores? Pues... es el momento de cambiar...**

Ejemplos de Agencias que ya trabajan con éxito en las Redes Sociales:

[www.acantoinmobiliaria.com](http://www.acantoinmobiliaria.com)    [www.coapisevilla.com](http://www.coapisevilla.com)    [www.ikesa.es](http://www.ikesa.es)





## ¿Qué servicios le ofrecemos?

# Maquetación Profesional

Con la maquetación de las redes sociales, le mejoramos o creamos una imagen profesional de su agencia inmobiliaria en las principales redes sociales, y le introducimos los primeros contenidos.

Después de la **maquetación de sus redes** y la **introducción de los primeros contenidos**, le daremos **acceso a cursos de formación** que le permitirán controlar sus redes sociales de una forma sencilla y eficaz.



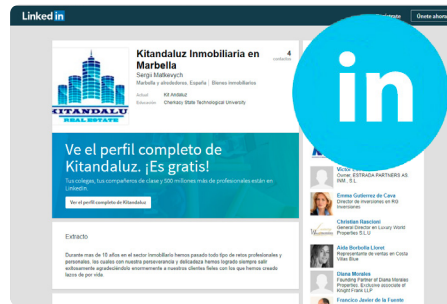
**01** | PÁGINA DE **FACEBOOK**  
 La red con más seguidores



**02** | CUENTA DE **TWITTER**  
 La más informal y directa



**03** | PERIL DE **GOOGLE+**  
 Genera contenido de noticias



**04** | PERFIL DE **LINKEDIN**  
 Genera sinergias de trabajo

## VINCULACIÓN CON SU PÁGINA WEB

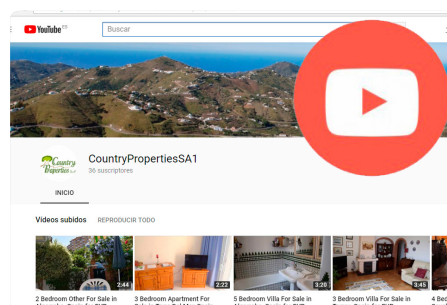
Vinculamos su página web a los distintos perfiles sociales, haciendo mucho más interactiva la experiencia de su usuario.



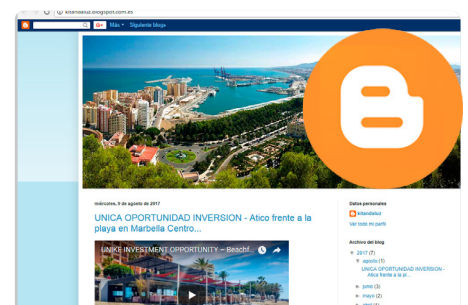
¡Síguenos en nuestras redes sociales!

## PARA UN MEJOR POSICIONAMIENTO

Las redes sociales le ayudarán a conseguir un **mejor posicionamiento de su marca en internet**. Consiga un mayor número de visitas a su web, haciendo un contenido mucho más interesante...



**05** | CANAL DE **YOUTUBE**  
 Una imagen más profesional



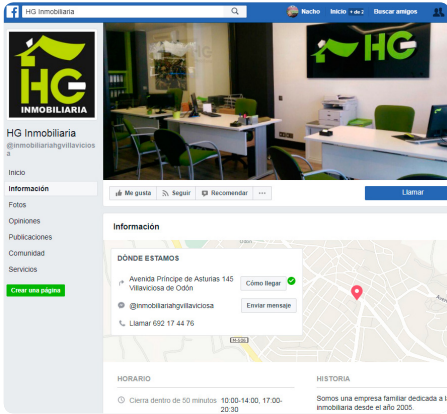
**06** | BLOG INMOBILIARIO  
 Noticias y contenido propio





## ¿Qué hacemos en cada perfil social?

Una imagen profesional para sus productos en las redes.



### CREACIÓN/MEJORA PERFILES UNA IMAGEN PROFESIONAL

**Creamos** los distintos perfiles sociales con una imagen profesional e insertamos los primeros contenidos.



### VINCULACIÓN CON LA WEB SU WEB MÁS INTERACTIVA

Una vez creados los diferentes perfiles sociales, los **vinculamos** y hacemos más accesible y dinámica su página web.



### CURSOS DE FORMACIÓN ACCESO A VÍDEOS Y CONTENIDOS

Le enseñamos el uso de los diferentes perfiles sociales con nuestro contenido formativo profesional y exclusivo,

## ¿Qué objetivos puede conseguir con la maquetación profesional de las redes sociales para su inmobiliaria?



1. **Potenciar la interacción** entre usted y sus clientes, que pasan a ser los auténticos protagonistas.

2. **Compartir fácilmente** y promocionar sus inmuebles con tan sólo un click.

3. **Nuestra marca en las redes**, haciendo más visible su marca en internet y los usuarios de las redes sociales.

2. **Canal de comunicación eficaz y económico**, podrá atender fácilmente a sus clientes y tenerlos siempre informados.

2. **Información actualizada**, podrá informar a todos sus clientes con tan sólo un click.

# Servicio Community Manager

El Community Manager es el profesional responsable de **construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de su marca en Internet**, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en su marca.

Le ofrecemos la posibilidad de **gestionarle su presencia online en las redes sociales** para su inmobiliaria, generando contenido de interés, para que se no se tenga que preocupar ni perder tiempo en su comunidad online.



## ¿POR QUÉ TENER UN COMMUNITY EN LA EMPRESA?

1. ANÁLISIS DEL MERCADO.
2. PLANIFICACIÓN DE PUBLICACIONES.
3. PUBLICACIÓN DE CONTENIDO DE INTERÉS .
4. MEDICIÓN DE RESULTADOS.

## GAÑE TIEMPO PARA VENDER Y GESTIONAR SU INMOBILIARIA, NOSOTROS GESTIONAREMOS SU PRESENCIA EN INTERNET

Creación de **contenido atractivo y de calidad**. Crearemos y redactaremos contenido de interés de su inmobiliaria y el sector inmobiliario para sus clientes y usuarios demandantes de viviendas. Realizamos una **dedicación personalizada a su proyecto**.

Haremos un enfoque estratégico de su marca, trabajando en sus servicios y en sus inmuebles, destacando las zonas de actuación y los tipos de viviendas más demandadas.

**Si quiere estar en las redes sociales pero no tiene tiempo o personal cualificado, ésta es la solución que necesita.**



## El Servicio de Community Manager

Despreocúpese de sus redes sociales, las trabajaremos de forma profesional, para que su inmobiliaria y marca sea más reconocida, que tenga mejor posicionamiento y vaya aumentando su comunidad de fans en las principales redes sociales.



### GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE SU MARCA/ FANS

Hacemos que hablen más de su inmobiliaria y que su negocio esté en boca de todos los vecinos y personas interesadas de su ciudad.



### INSERCIÓN DE CONTENIDOS DE INTERÉS

Las noticias relacionadas e información relevante del sector inmobiliario, para captar la atención de sus clientes interesados.



### INFORMES Y ESTUDIO DE SEGUIMIENTO

Un seguimiento de su evolución en las redes sociales para que pueda evaluar y estudiar su campaña de marketing.



### GESTIÓN PROFESIONAL Y EFICAZ DE SU **PRESENCIA EN INTERNET**

1. **Publicaciones neutras** enfocadas en noticias o curiosidades relevantes de su sector.
2. **Publicaciones propias** enfocadas en promocionar su inmobiliaria, sus propiedades, y los servicios que ofrecen, etc..
3. **Su marca en las redes**, haciendo más visible su marca en internet y los usuarios de las redes sociales.

Gestión de perfiles en redes sociales, publicación de contenidos relevantes de su sector, configuración de publicaciones automáticas, búsqueda de nuevos fans o seguidores....



# Tarifas y Servicios de Maquetación de las Redes Sociales para Inmobiliarias



## Imagen profesional de su inmobiliaria en las Redes Sociales

- ✓ Creación página de Facebook.
- ✓ Creación perfil de Twitter.
- ✓ Creación perfil de LinkedIn.
- ✓ Creación Canal Youtube.
- ✓ Creación perfil de Google +
- ✓ Creación Blog (Blogger de Google).
- ✓ Primer contenido en cada perfil social.
- ✓ Vinculación con su página web.
- ✓ Curso de Formación.

Creamos sus perfiles sociales dando una imagen profesional a su inmobiliaria. Una vez creadas las redes, insertamos un primer contenido propio y otro generalista, le enviamos sus claves y le enseñamos a manejarlas, de forma rápida y eficaz.

Le enseñamos a gestionar sus principales redes sociales para su inmobiliaria.



Además, si es cliente de INMOPC, le enseñaremos a **publicar de forma efectiva sus inmuebles en las principales redes sociales, para darle una mayor difusión entre sus clientes y demandantes.**



# Tarifas y Servicios de **Community Manager** para Inmobiliarias



## Gestión profesional de su inmobiliaria en las Redes Sociales

- ✓ 8 Contenidos propios de su inmobiliaria.
- ✓ 8 Contenidos generales del sector.
- ✓ 4 Publicaciones en el blog corporativo.
- ✓ Seguimiento de su comunidad.
- ✓ Campañas de Publicidad. \*
- ✓ Programación de publicaciones. \*
- ✓ Publicamos sus inmuebles destacados.
- ✓ Envío de informes mensuales.

Gestionamos su presencia en las principales redes sociales, publicando dos contenidos propios y dos generales del sector cada semana.

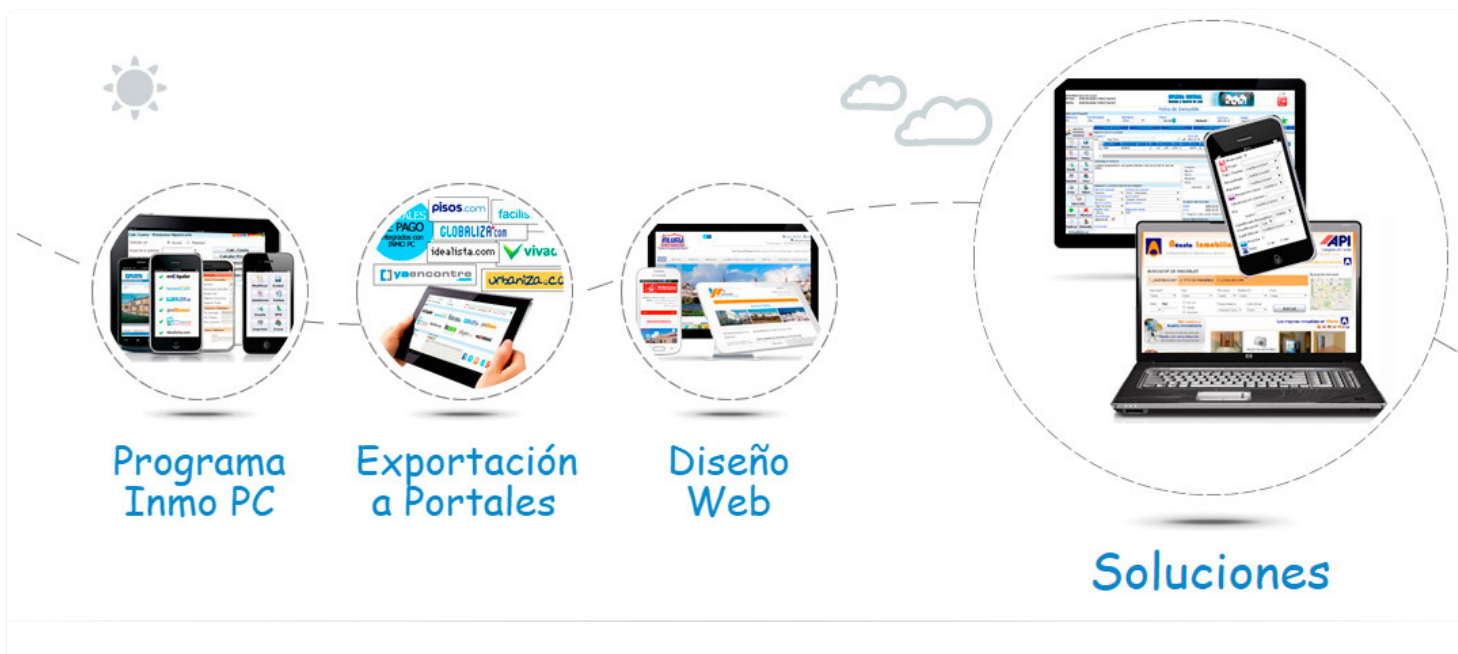
Hacemos un seguimiento de su comunidad online y le enviamos mensualmente un informe de resultados. Publicamos sus inmuebles en las redes sociales.

Olvídese de gestionar su presencia en internet, nosotros lo hacemos por usted.



\* Le creamos campañas de publicidad de sus promociones en Facebook, programamos sus publicaciones y respondemos a sus clientes una vez por semana de forma profesional y eficaz.

**Community Manager: 60€/mes**



## PROFESIONALES AL SERVICIO DE SU INMOBILIARIA

Nuestro software para inmobiliaria N°1, INMOPC, con una gran gama de utilidades, cruces automáticos con las demandas, control de inmuebles, gestión comercial, informes de valoración, sms, estadísticas comerciales, facturación, operaciones... y mucho más. con una gran gama de utilidades, cruces automáticos con las demandas, control de inmuebles... y mucho más.

### Gestión profesional de sus inmuebles en las redes sociales.

Para compartir fácilmente y promocionar sus inmuebles con tan sólo un clic. Las Redes Sociales potencian la interacción entre su inmobiliaria y sus clientes.

Pídanos información sin compromiso, queremos ayudarle a crecer.



**PROFESIONALES DEL SECTOR, TRABAJANDO PARA SU INMOBILIARIA.**

Nuestra meta es su éxito. Nos esforzamos cada día para que su negocio sea más productivo.

Grupo Foro Empresarial

Calle Soledad 3. Local bajo.

954 42 10 54 - 954 42 10 53

Email : [comercial@foroempresarial.es](mailto:comercial@foroempresarial.es)

[www.inmopc.com](http://www.inmopc.com) | [www.foroempresarial.es](http://www.foroempresarial.es) | [www.tuformacioninmobiliaria.com](http://www.tuformacioninmobiliaria.com)